CONTRIBUTION AU PROJET DE PROGRAMME LOCAL DE PRÉVENTION DES DÉCHETS MÉNAGERS ET ASSIMILÉS - PLPDMA

Conseil de développement durable Grand Nancy

FAIRE MAIGRIR NOS POUBELLES, TOUT LE MONDE A UN RÔLE À JOUER

Conseil de développement durable de la Métropole du Grand Nancy

03-2022

SOMMAIRE

Saisine du président de la Métropole 2

Introduction
Acteurs publics et privés, s'engager pour transformer le système 3

Méthode
Comment faire maigrir les poubelles des grands nancéiens ? 4

D'un document réglementaire
à une politique métropolitaine volontariste 5

Comment faciliter les changements de comportements
et l'engagement de toutes et tous au quotidien 6

- Informer - Sensibiliser - Mobiliser - Co-construire 6
- Faciliter - Accompagner les initiatives - Valoriser les bonnes pratiques - Expérimenter - Donner les moyens d'agir 8

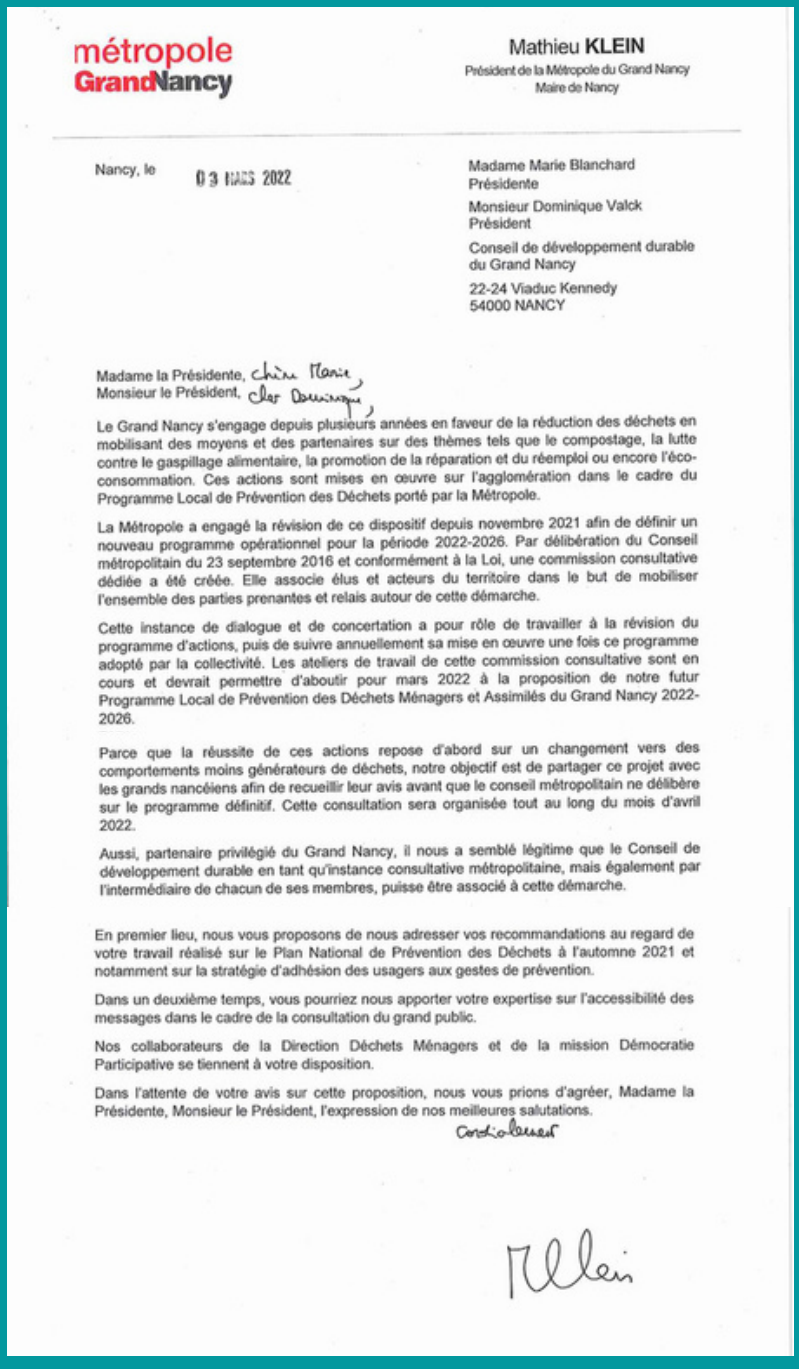
Une politique intégrée et volontariste, faire du territoire du Grand Nancy
un démonstrateur de l'économie circulaire 10

- Accompagner les initiatives entrepreneuriales en matière d'économie circulaire - La mine urbaine 10
- Accompagner les initiatives entrepreneuriales en matière d'économie circulaire - une filière démonstratrice pour la méthanisatioon 11

Annexes 12

UNE SAISINE DU PRÉSIDENT DE LA MÉTROPOLE

Une saisine est une demande émanant du Président de la Métropole qui sollicite l'expertise du C3D sur toute question relative à l'amélioration des politiques publiques.



métropole GrandNancy

Mathieu **KLEIN**
Président de la Métropole du Grand Nancy
Maire de Nancy

Nancy, le 03 MARS 2022

Madame Marie Blanchard
Présidente
Monsieur Dominique Valck
Président
Conseil de développement durable du Grand Nancy
22-24 Viaduc Kennedy
54000 NANCY

Madame la Présidente, Chère Marie,
Monsieur le Président, Cher Dominique,

Le Grand Nancy s'engage depuis plusieurs années en faveur de la réduction des déchets en mobilisant des moyens et des partenaires sur des thèmes tels que le compostage, la lutte contre le gaspillage alimentaire, la promotion de la réparation et du réemploi ou encore l'éco-consommation. Ces actions sont mises en œuvre sur l'agglomération dans le cadre du Programme Local de Prévention des Déchets porté par la Métropole.

La Métropole a engagé la révision de ce dispositif depuis novembre 2021 afin de définir un nouveau programme opérationnel pour la période 2022-2026. Par délibération du Conseil métropolitain du 23 septembre 2016 et conformément à la Loi, une commission consultative dédiée a été créée. Elle associe élus et acteurs du territoire dans le but de mobiliser l'ensemble des parties prenantes et relais autour de cette démarche.

Cette instance de dialogue et de concertation a pour rôle de travailler à la révision du programme d'actions, puis de suivre annuellement sa mise en œuvre une fois ce programme adopté par la collectivité. Les ateliers de travail de cette commission consultative sont en cours et devrait permettre d'aboutir pour mars 2022 à la proposition de notre futur Programme Local de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés du Grand Nancy 2022-2026.

Parce que la réussite de ces actions repose d'abord sur un changement vers des comportements moins générateurs de déchets, notre objectif est de partager ce projet avec les grands nancéiens afin de recueillir leur avis avant que le conseil métropolitain ne délibère sur le programme définitif. Cette consultation sera organisée tout au long du mois d'avril 2022.

Aussi, partenaire privilégié du Grand Nancy, il nous a semblé légitime que le Conseil de développement durable en tant qu'instance consultative métropolitaine, mais également par l'intermédiaire de chacun de ses membres, puisse être associé à cette démarche.

En premier lieu, nous vous proposons de nous adresser vos recommandations au regard de votre travail réalisé sur le Plan National de Prévention des Déchets à l'automne 2021 et notamment sur la stratégie d'adhésion des usagers aux gestes de prévention.

Dans un deuxième temps, vous pourriez nous apporter votre expertise sur l'accessibilité des messages dans le cadre de la consultation du grand public.

Nos collaborateurs de la Direction Déchets Ménagers et de la mission Démocratie Participative se tiennent à votre disposition.

Dans l'attente de votre avis sur cette proposition, nous vous prions d'agréer, Madame la Présidente, Monsieur le Président, l'expression de nos meilleures salutations.

Cordialement

M Klein

Présidence du C3D

INTRODUCTION

Acteurs publics et privés, s'engager pour transformer le système.

Lorsque l'on traite de la problématique des déchets ménagers, on pointe bien trop souvent **la responsabilité des « usagers »**. Vous savez ces citoyens malpropres qui ne trient pas leurs déchets alors qu'on leur distribue des sacs jaunes, ceux qui abandonnent un matelas dans la rue alors qu'il y a une déchèterie tout à fait accessible en voiture ou qui jettent leur grille-pain alors qu'il pourrait être réparé. Il est facile d'oublier que ces usagers sont des **acteurs contraints** de la gestion des déchets. La société ultra-consumériste dans laquelle on évolue génère énormément de déchets : emballage, suremballage, obsolescence programmée…

Pour être acteurs de la prévention des déchets ménagers, les citoyens doivent changer leur mode de vie, en appliquant une logique de consommation **zéro-déchet.** Mais pour atteindre cette étape, nec plus ultra de la prévention, il y a un grand nombre de marches à gravir et pour cela **il faut que les acteurs publics et privés s'engagent pour transformer le système.**

Ce sont les premiers constats qui sont venus à l'esprit des conseillers du C3D quand nous avons été saisis par le Président de la Métropole sur la stratégie d'adhésion des usagers aux gestes de prévention ainsi que sur l'accessibilité des messages dans le cadre de la consultation du grand public. Comment faire adhérer nos concitoyens sans exemplarité, sans expérimentation, sans message fort et engageant sur le territoire, sans cohérence entre les politiques publiques ?

En compilant les réflexions menées par notre conseil dans le cadre de la consultation nationale sur le Plan National de Prévention des Déchets et en poussant nos travaux à l'échelle métropolitaine, il nous a semblé important de souligner l'impérieuse nécessité de **faire agir** pour **faire adhérer.** En effet, il nous semble que les citoyens savent qu'ils doivent mieux gérer les déchets qui proviennent de leur consommation (et non pas qu'ils produisent) mais qu'il leur manque **des facilitateurs pour franchir un cap** : des informations claires et compilées facilement trouvables et ou mises à disposition, une meilleure offre de service qui soutiendrait un principe d'égalité et de non-discrimination des usagers face à la collecte et des expérimentations portées par la collectivité pour déployer et renforcer un nouveau modèle d'économie circulaire et d'écologie industrielle territoriale.

Nous sommes persuadés qu'avec son université, ses chercheurs, ses entreprises et ses administrés, le Grand-Nancy est un terreau fertile pour mettre en place différentes stratégies d'adhésion en accompagnant, expérimentant et incitant autour de la prévention des déchets ménagers.

Marie BLANCHARD et Dominique VALCK

Présidence du C3D

LA MÉTHODE

Comment faire maigrir les poubelles des grands nancéiens ?

Notre assemblée **a répondu favorablement à la saisine** du Président de la Métropole du Grand Nancy -saisine portant sur le projet de programme local de prévention des déchets **PLPDMA**, et **la stratégie d'adhésion des usagers aux gestes de prévention ainsi que sur l'accessibilité des messages dans le cadre de la consultation du grand public -**.

Au regard de la **formulation de nos recommandations réalisées dans le cadre du Plan National de Prévention des Déchets à l'automne 2021,** notre assemblée a lancé une deuxième phase de réflexion, dans le délai court imparti, pour aboutir à une contribution circonstanciée et participer à la rédaction de ce plan local de prévention des déchets.

Cette contribution s'intègre dans la **continuité de nos travaux**.

Elle porte sur l'**implication des citoyens dans le processus**, mais également sur l'**ensemble des acteurs publics et privés**. Les **modes de production ayant une forte incidence sur nos modes de consommation** et donc de prévention des déchets.

Le **Grand Nancy** doit pouvoir **déployer et renforcer un nouveau modèle d'économie circulaire** et d'**écologie industrielle territoriale** spécifiquement sur le réemploi, l'écoconception des produits avec l'ensemble des **entreprises** et des **chercheurs du territoire**.

Cette approche pouvant alors largement contribuer à une **stratégie globale d'attractivité de notre Métropole**.

Pour mettre en place le groupe de travail, **un temps d'acculturation** (mise à niveau des conseillers) a été proposé sur le projet de **Programme Local de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés 2022-2026 de la Métropole**. Il a été présenté par nos conseillers impliqués à titre personnel dans les ateliers organisés par la Métropole autour du PLPDMA. Les synthèses des précédentes contributions du conseil sur cette thématique ont aussi été exposées.
La suite des échanges s'est poursuivie en format ***world café***, où chacun a pu exprimer et confronter ses idées.
Enfin une restitution a servi à rédiger une synthèse **co-construite** avec les participants.

LE GROUPE DE TRAVAIL

D'un document réglementaire à une politique métropolitaine volontariste

Un **atelier mixte, à distance et en présentiel**, a regroupé plus de 25 participants, membres du C3D.

Un constat : il n'y a pas une seule voie il faut emprunter tous les chemins.
Pour certains leur intérêt d'agir sera altruiste, pour d'autres financier, pour d'autres il s'agit d'une conscience écologique. Tout dépend de leur sensibilité, en fin de compte, **les comportements et les pratiques sociales ne sont pas uniformes, chacun doit pouvoir se reconnaître**

Chacun part d'un niveau différent des plus aguerris les individus engagés dans la démarche 0 déchets, à ceux qui n'y voient qu'une contrainte. A cela s'ajoute un **mode de vie urbain** qui induit des modes de consommation vers des aliments préparés et sous emballages, l'alimentation sous emballage est l'une des principales sources des déchets alimentaires.

Nous devons tous pas à pas progresser tous monter d'un cran ou plutôt serrer d'un cran la ceinture de nos poubelles.

Plusieurs pistes
ont émergé du groupe de travail :

- **Informer** et évaluer et **accompagner pour mobiliser** l'ensemble des **acteurs publics et privés** et avoir un véritable impact sur la réduction des déchets sur la Métropole,
- **Donner les moyens d'agir**, faciliter pour le citoyen les gestes en faveur de la réduction des déchets et plus respectueux de l'environnement
- Nécessité d'une **volonté politique** affichée de **développer et d'accompagner les initiatives en matière d'économie circulaire** sur le territoire (écosystèmes d'acteurs, créations d'emplois, expérimentations, démonstrateurs de bonnes pratiques, nouvelles activités ....) en faveur de la réduction des déchets
- Une **politique imbriquée dans les autres politiques publiques** : économie, mobilités, alimentation, aménagement des espaces publics, PCAET, transitions, ...

COMMENT FACILITER LES CHANGEMENTS DE COMPORTEMENTS ET L'ENGAGEMENT DE TOUTES ET TOUS AU QUOTIDIEN

INFORMER MOBILISER CO-CONSTRUIRE

DÉVELOPPER UNE POLITIQUE VOLONTARISTE DE PRÉVENTION DES DÉCHETS

Ne pas s'arrêter à un simple document administratif mais faire du Programme Local de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés **une politique métropolitaine volontariste**

Impliquer l'ensemble des acteurs du territoire
Une politique publique que la Métropole doit **construire avec et pour toutes les composantes du territoire** : les habitants, les associations, les commerçants, les entreprises, les acteurs économiques, les enfants, les étudiants ...

INFORMER / COMMUNIQUER

Multiplier les canaux d'information, faire passer le message par n'importe quel moyen :

- Distribuer **documents/flyers** chez les particuliers, dans tous les commerces, toutes les écoles (communication accessible par tous, évite la fracture numérique, mais il faut rester vigilant sur les déchets que cela génère)

Campagnes d'affichage, dans la rue, dans les points de collectes, les lieux de vie, lors des évènements festifs, sportifs ... qui peuvent générer des déchets

- Faire appel à des influenceurs, des blogueurs, **publier des vidéos** sur **tiktok, instagram** pour toucher toutes les tranches d'âges sur les bons gestes mais aussi **publicités chocs sur la délocalisation de nos déchets** textiles dans les Pays du Sud qui débordent, composants électroniques en Inde...
- **Faire un état des lieux, recenser toutes les initiatives publiques et privées (associations ....)** qui existent sur le Grand Nancy**, pour les rendre accessibles à tous** et **créer un annuaire** des réseaux d'ateliers de réparation, de points de ventes de vêtements et électroménagers d'occasion pour faire connaître les acteurs engagés, de restaurants antigaspi ...

Recenser les zones de dons dans les communes, par quartiers

Coordonner les acteurs

SENSIBILISER

Organiser deso pérations "Autopsie d'une poubelle" pour se rendre compte de ce que l'on jette et de ce qui pourrait être évité, trié, revalorisé...

Pas de culpabilisation mais de l'**émulation entre quartiers, entre écoles, entre immeubles** chiffrage (indicateurs partage d'information) amener à inciter, **lancer des challenges.**

Soutenir des Opérations ciblées : immeuble engagé, entreprises responsables...avec des financements de l'ingénierie pour aider : concours "j'organise des évènements" "des défis", **expérimentation** à l'échelle d'un immeuble, d'un quartier, d'une entreprise (fort potentialité de flux et relai d'information auprès des personnels en lien avec les chambres consulaires), d'une collectivité...

Travailler avec les enfants, les former, ils sont les meilleurs vecteurs pour les changements de comportements au sein des familles et pour les modes de vie à venir

INCITER - DONNER ENVIE

Travailler sur ce qui motive les gens, **parler à toutes les sensibilités :** les altruistes, ceux qui s'intéressent aux Communs, ceux qui sont sensibles aux économies financières, aux bons gestes pour la planète, ceux qui se sentent redevables, ceux par loyauté envers la communauté/les autres... **Informer sur les coûts pour la collectivité** et les dépenses et les **charges qui reposent sur tous** les citoyens et les acteurs du territoires et le **coût environnemental de l'inaction**

Chiffrer les conséquences d'un bon geste, donner du sens : louer une robe plutôt que l'acheter comme les Cachottières qui envoient des nudges (messages incitatifs) et des messages positifs : **vous avez économisé tant**, fait économiser tant d'eau...
Faire savoir ce que l'on réalise avec les matériaux triés, **vous avez permis de réaliser cet objet** --> ex. il faut 700 canettes aluminium pour faire un cadre de vélo, 27 bouteilles d'eau pour faire un pull en laine polaire ...

MOBILISER L'ENSEMBLE DES GRANDS NANCÉIENS

Organiser **un appel à idées** auprès des citoyens, des universités, labos de recherche, écoles, acteurs économiques, acteurs publics "***mes idées pour moins jeter/ mieux jeter /valoriser les déchets alimentaires, textiles, électroménagers, emballages***..." et toujours **rendre compte de la prise en compte, ou non, des contributions** aux personnes mobilisées

- Un **budget participatif métropolitain** sur le thème de la **réduction/valorisation des déchets ?**

- Une **campagne avec financement de la métropole pour les projets les plus ambitieux, permettre l'expérimentation**

Interroger les professionnels, le grands public, les élus, les acteurs économiques ...**Qu'est ce que j'aimerais faire pour réduire mes déchets ? Quels sont les obstacles que je rencontre ? Comment les lever ?**
Idem pour les plus jeunes collégiens, lycéens, étudiants ...dans les écoles/campus, il y a un **foisonnement d'idées pas un programme construit "en chambre" mais ouvert à la population, à tous les publics**

Créer de l'émulation JE M'ENGAGE dans tous les actes du quotidien
- Pour que **chacun d'où qu'il parte puisse apporter sa pierre** à l'édifice
- **Dans tous les lieux et les actes du quotidien** : chez moi, dans ma maison, mon immeuble, au bureau, dans mon entreprise, sur mon lieu de travail, dans les commerces, dans mes actes d'achats, à l'école, sur mon campus, entre voisins, dans ma collectivité, sur mon lieu de restauration, dans mes loisirs

JE (citoyens, élus, entreprises, collectivités...) m'engage, je propose, je forme, je m'informe, j'incite, je développe, j'améliore, j'invente, je fais, j'échange je partage, je donne je prête, je loue, je mutualise des biens , j'organise des ateliers pour apprendre, fabriquer, sensibiliser, ...

Valoriser des actions JE LOUE, JE PARTAGE, JE DONNE pour éviter l'achat de matériel qui ne sert qu'occasionnellement (matériel de bricolage, de jardinage, de fête...)

FACILITER ACCOMPAGNER LES INITIATIVES VALORISER LES BONNES PRATIQUES EXPÉRIMENTER DONNER LES MOYENS D'AGIR

CRÉER LES CONDITIONS POUR FACILITER ET FAVORISER L'AGIR - EXPERIMENTER

Tout le monde est conscient de ce qu'il doit faire, des bonnes pratiques à adopter mais n'a pas toujours les moyens de les mettre en œuvre

DÉVELOPPER L'OFFRE DE SERVICES DE PROXIMITÉ

Travailler une logistique inversée et décarbonée, en **cohérence** avec la **politique de mobilités** et de **transitions** engagée par la Métropole, **par vélo cargo, véhicule électrique ... pour la collecte des "déchets" à valoriser -->** un vélo cargo peut emporter jusqu'à 400 kg de déchets (Ex. de la start up green phoenix)

Organiser la collecte des biodéchets (des déchets alimentaires, épluchures, restes de repas et des autres déchets naturels biodégradables)**, pour les particuliers, les professionnels et les collectivités auprès des habitants, des restaurateurs, des cantines ...** cela permet d'**éviter le stockage** qui souvent est un **frein** pour les personnes

- **Une collecte décarbonée à vélos cargo**
- **Organiser des points d'apport dans l'espace public** sur les lieux de vie et en ville

Installer des poubelles de tri (visibles, pédagogiques et design) **dans les lieux publics**, arrêts de bus, équiper les écoles

Organiser la collecte sélective, régulièrement, d'objets pour le réemploi ex vélo, petits électro ménagers, meubles ... pour les personnes qui ne peuvent se déplacer en "déchèterie"

Promouvoir les labels "zéro déchets" pour les commerçants et restaurateurs :

- Développer et communiquer sur la possibilité d'**apporter ses propres contenants**,
- **Proposer systématiquement les gourmets bags** et le faire savoir
- Labelliser les commerces responsables qui font de l'**information sur les dates limites de consommation,** qui **sensibilisent à la question des emballages et des plastiques**, qui indiquent et **proposent des produits pauvres en emballages** ou **en vrac** (démonstration de pesée du chariot avec produits suremballés ou vrac ...stand de pesée des emballages) , ateliers antigaspi....
- **Travailler spécifiquement avec la restauration rapide** (fléau des détritus jetés par terre) : consigner les contenants à emporter, utiliser des contenants compostables en matière naturelle, développer des filières de nettoyage,

SE CONCENTRER SUR LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Promouvoir les actions anti gaspillage alimentaire se distinguer comme "ville antigaspi"

- **Soutenir les initiatives** tels que **le restaurant coopératif Arlevie** qui cuisine des **plats exclusivement à base de produits invendus** achetés auprès des grossistes et des producteurs locaux
- **Promouvoir le don des invendus du marché à des associations, mettre en relation commerçants et associations** telle que la boite à cuisine dont le but est de donner des cours de cuisine aux plus précaires et qu'ils repartent avec leurs plats ...
- **Installer « frigos partagés »** « excédent de récolte » « excédent des cantines, des écoles ou professionnelles » "**conserverie**" pour travailler sur 2 notions : la réduction du **gaspillage alimentaire**/la réduction des déchets et la **précarité alimentaire,**
- **Développer un partenariat de la Métropole avec TooGoodToGo** application qui met en relation commerçants et utilisateurs pour sauver leurs invendus, en fin de journée, sous la forme de paniers vendus à petit prix et l'**étendre à la restauration collective** pour proposer des plats reconditionnés à petits prix par exemple
- **Education dans les cantines, proposer des bons produits de saison,** la bonne portion, tri pesé des déchets
- **Ateliers cuisine** de la feuille à la racine, cuisine antigaspi, démonstration par des professionnels, ateliers avec les CFA ...partage de recettes ...

DÉVELOPPER LE RÉEMPLOI : INVENTER DE NOUVEAUX LIEUX AMÉLIORER LES RESSOURCERIES ET DÉCHÈTERIES

DES "DÉCHÈTERIES" NOUVELLES GÉNÉRATIONS

- **Organiser les déchèteries** pour la valorisation, bannir ce nom **rebaptiser en points d'apport 2nde vie**, recyclerie, ...
- **Inventer de nouveaux lieux, co-construire ces espaces avec les usagers, les associations**, les exploitants pour optimiser leur fonctionnement : **quels services, quels aménagements, à développer** , quels **lieux d'implantation pour faciliter l'accès**, quelles formations et quels emplois développer en complémentarité ..., cours et ateliers de transformation,
- Les **aménager pour préserver les matériaux, les objets : espaces de dépôts avec étagères, hangars couverts, distinguer les espaces pour le matériel réutilisable en l'état, ou en panne (source de pièces détachées ou à réparer), y accoler des espaces de réparations**
- **Mettre en relation les réparateurs « bricoleurs »** (filières pro, revalorisation **passage de savoir-faire**, retraités...) avec les personnes désireuses d'apprendre, inciter à la **formation par les professionnels** mais aussi des bénévoles valorisation des savoir faire, **conseils,** réparation (retraités, bricoleurs, ...)
- En lien avec les associations, les repair cafés...**ateliers de découverte réparation**, **réutilisation vélos, jouets, livres, décorations, meubles, coutures, vêtements...**
- **Distinguer les déchetteries professionnelles d'espaces pour les particuliers de recyclerie**, des **aménagements et des services liés**
- Proposer un **site agréable, propre, incitatif avec du personnel d'accueil** et des **espaces pour faciliter la convivialité et l'information**,
- Installer à côté des **boutiques, des espaces de reventes, de prêts, de dons** ...
- **Démonstrateur visible** : village du réemploi , atelier couture atelier transformation, relooking

INVENTER DE NOUVEAUX LIEUX UN CONCEPT STORE DU RÉEMPLOI - UN VILLAGE DU RÉEMPLOI

UN CONCEPT STORE DU RÉEMPLOI EN CENTRE VILLE /MAGASIN OUTLET MAIS DU 2NDE MAIN

Valoriser le textile en général,

- **Travailler avec les commerçants et les consommateurs** sur le **phénomène de fast fashion pour une prise de conscience**
- **(re)Dynamiser la filière textile** developper filière de **réemploi des vêtements, vestiaire solidaire,** vintage .. **façonnage de nouveaux vêtements objets à base de vêtements reconditionnés** (sac, chapeau...exemple **vêtements professionnels de la Métropole idée intéressante d'un salarié**) pour ne plus voir la délocalisation vers les pays du Sud de tonnes de vêtements qui finissent enfouis ou en montagne de déchets polluant tout
- **Travailler sur la collecte de vêtements**
- **Mettre à disposition /subventionner les cellules vides en centre ville** : magasin « vinted » gestion vinted en présentiel (éviter les colis leur impact environnemental) ,
- « Franchise ma boutique » mise à disposition du **système de gestion code barre et paiement automatisé pour le textile et petit électroménager**, **magasin de tissus reconditionnés**
- **Boutique éphémère vintage**, mode Fashion week travail avec des personnes en difficultés cat ... filière textile
- **Inciter au made yourself boutique de tissus recyclés** coupon fermeture éclair, cours de couture
- **Développer des Vestiaires pour le prêt**, l'achat, la location pour aider les **demandeurs d'emploi** dans leur recherche pour les entretiens (avec conseils relooking) , vêtements professionnels **1er équipement** pour les jeunes,
- **Développer un vestaire dédié aux vêtements de sport** et équipements de sport de 2nde main

UNE POLITIQUE INTÉGRÉE ET VOLONTARISTE, FAIRE DU TERRITOIRE DU GRAND NANCY UN DÉMONSTRATEUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

ACCOMPAGNER LES INITIATIVES ENTREPRENEURIALES EN MATIÈRE D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

LA MINE URBAINE

Faire de la Métropole un lieu d'expérimentation un démonstrateur du **déchet**, au gisement à la **ressource productrice de richesse.**
Une métropole dont le **rôle** est de **donner les moyens et mettre à disposition des lieux d'expérimentation** à des acteurs engagés, publics comme privés
Une Métropole dont le **rôle** est de **lever les obstacles mettre en relation** potentiel de **recherche** du territoire et **acteurs économiques** et des particuliers
Une politique intégrée reliée aux autres compétences de la métropole : **économie, recherche, emploi, environnement, santé, bien être qualité de vie, aménagement des espaces publics** et devant être **une signature métropolitaine.**

Une **gestion des déchets** appréhendée comme une véritable **politique économique productrice de richesse et d'emploi : mine urbaine**

On ne parle donc **pas seulement de réemploi** mais aussi d'**écoconception des produits**, de **réparabilité** de **design industriel**, de **filière de formation, de nouveaux matériaux biossourcés**, de **travailler sur les flux de déchets et leur collecte**

Développer des appels à projet dans les universités, écoles, auprès des industriels par exemple pour **développer la R et D**, l'**écoconception**, les énergies renouvelables (**biogaz**), matériaux recyclés (mégots compactés en plaque de "bois" mobilier urbain , **biosourcés** tissus/cuir de végétaux , plastique composite, les déchets chimiques issus des ménages (en lien avec l'école de chimie à Nancy)

- **Proposer des financements** et bourses
- **Mettre à disposition des lieux démonstrateurs**
- **Offrir une visibilité**

Soutenir par exemple le **programme THYMO initié par Carnot Icéel Nancy** qui consiste à permettre la **mise au point d'un procédé de traitement et de récupération des métaux contenus dans les cartes électroniques** des mobiles et a pour objectif la création d'une filière en local.
Un projet soutenu par des associations, entreprises et collectivités territoriales qui ont organisé des collectes à Thionville, Bar-le-Duc, Metz Métropole, Peltre, ...

UNE POLITIQUE INTÉGRÉE ET VOLONTARISTE, FAIRE DU TERRITOIRE DU GRAND NANCY UN DÉMONSTRATEUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

ACCOMPAGNER LES INITIATIVES ENTREPRENEURIALES EN MATIÈRE D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

LA PRODUCTION D'ÉNERGIE LOCALE - UNE FILIÈRE DÉMONSTRATRICE POUR LA MÉTHANISATION

Exemple de la **start up BioCapsule** (bioréacteur avec bioproécédé gravitaire et autonome) à Strasbourg qui permet grâce aux **déchets de l'industrie agroalimentaire**, de la **restauration collective**, des **hôpitaux**, des **marchés**, des **commerces de bouches**, **restaurateurs** des gisements à capter chez les **particuliers** également **à imaginer un système de collecte** à l'échelle de l'**aire métropolitaine** et un **réseau de production d'énergie plus proche des lieux de consommation**

Proximité lieu de collecte des biodéchets milieu urbain et lieu d'utilisation de l'énergie bâtiments en centre ville exemple école, immeuble d'habitation **....**

Autoconsommation eau chaude sanitaire chaleur, électricité (voire imaginer une filière intégrée produisant également de l'hydrogène pour les bus) **et en cette période trouble et de difficultés d'approvisionnement** quoi de mieux que d'**être territoire démonstrateur**

et le fertilisant résiduel engrais est utilisé pour les parcs, jardins, ferme urbaine...

.

cliquer sur l'image pour télécharger le document

http://conseildedeveloppementdurable.grand-nancy.org

conseil.developpement.durable@grandnancy.eu

C3D Grand Nancy

@C3DGrandNancy

Conseil de développement durable
de la Métropole du Grand Nancy
22-24 viaduc Kennedy Co 80036
54035 NANCY cedex