

Rendre visibles les transitions dans la ville

Contribution au Plan Climat Air Energie Territorial



CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DU GRAND NANCY

SOMMAIRE

Introduction Mot de la Présidence	2
Méthodologie et outils à disposition du C3D	4
À quelles conditions réussissons-nous la nécessaire transformation du territoire et l'engagement du plus grand nombre face aux défis posés par l'urgence climatique ?	7
Participation citoyenne Considérer la parole citoyenne pour engager chacune et chacun dans les transitions	8
Innovation Concilier développement urbain et humain	8
Ressources humaines Créer de nouveaux emplois qualifiés sur le territoire	8
Indicateurs et transparence Analyse du cycle de vie et ODD : une grille pour mieux concevoir les politiques publiques	9
Quels actions ou dispositifs favoriseront la réussite des transitions annoncées ?	10
Le PCAET au service d'un PLUi ambitieux Planification et préparation du territoire aux défis du changement climatique	11
Rendre visibles les transitions dans la ville Urbanisme tactique et expérimentation(s) Diminuer, voire prohiber, la publicité dans l'espace public métropolitain Proposer des expériences immersives pour prendre conscience du risque climatique	12
Valoriser les comportements vertueux Transitions et incitations financières	13
Conclusion	14
Synthèse des propositions émises par le C3D Décider ensemble où mettre le curseur	15
Annexes Saisine du président de la Métropole Pour aller plus loin ... globalité des propositions émises en ateliers Contributions de référence du C3D	16

Introduction ...

Présidence du C3D

"La prise en compte de l'expertise d'usage des citoyens"

Rien de plus ennuyeux que de répondre techniquement à une obligation réglementaire et encore plus de critiquer/analyser un document dont, à ce jour, on ne connaît pas le plan d'action.

Mais rien de plus **passionnant que de proposer d'en augmenter l'efficacité future par appropriation, créativité**, pas de côté mais aussi et peut être surtout par **prise en compte de l'expertise d'usage de tous les citoyens** et des signaux faibles envoyés par les plus impactés. Nous sommes avant tout sur la méthode et le plan d'action du futur PCAET qui devra s'inspirer d'un principe essentiel à nos yeux, l'équité et la justice sociale par des actions ciblées d'accompagnement et d'engagement.

"Une méthode pour embarquer les gens"

Alors nous nous sommes rassemblés pour réfléchir à cette méthode, à la manière d'embarquer les gens, à **les faire adhérer** en étant pleinement **conscients des réalités du quotidien** desquelles nous pouvons tirer enseignements et **apprentissage pour bâtir l'acceptabilité sociale nécessaire**.

Dans « Abondance et Liberté - une histoire environnementale des idées politique », le philosophe Pierre Charbonnier rappelle que les **transitions énergétiques** n'ont de signification que si l'on est en mesure de décrire **comment elles affectent les formes de socialité** observées, mais aussi comment elles en dépendent - au-delà de l'idée d'**interdépendance qui commence à faire son chemin**, celle de **démocratie du quotidien** peut aisément être associée à ce rappel et c'est dans cet esprit que nous avons construit notre contribution-.

"Le citoyen doit pouvoir participer activement et on doit lui rendre des comptes"

Contribution où le concept politique acceptée de **résilience** navigue entre **recommandations et requêtes**, et où nous considérons que les **citoyens** peuvent être des « **tiers-résilients** » (cf. C.Fleury - Habiter le monde de l'anthropocène) uniquement si ils peuvent **participer activement et démocratiquement à la gouvernance d'un tel Plan** (avec les autres acteurs du territoire) et de ce qui doit lui être **associé** comme la **reddition des comptes**.

...Vers une École de Nancy des transitions

Présidence du C3D

"Le PCAET/ les transitions : une matrice pour toutes les autres politiques"

Pour aller plus loin, nous pensons que **les exigences qui ressortiront du Plan Climat Air Énergie**, voté par les élus.es de la Metropole, **doivent devenir une matrice** pour l'ensemble des autres **politiques publiques de planification**, du PLUi aux Mobilités, du PLH au Programme local de Santé, de la Culture au développement économique...

"Une démocratie renouvelée - Un nouveau processus continu de conception des politiques publiques"

Participer et **co construire les politiques publiques**, s'appuyer sur l'expertise d'usage des citoyens est constitutif de la **démocratie du quotidien** qui fait sens et où chacun et chacune peut se retrouver. Cette démarche nécessite de **réviser les processus de conception des politiques publiques**, et si l'exercice n'est pas facile il doit être tenté sans relâche, parce qu'il est **source d'apaisement, d'adhésion** et donc d'**efficience** et qu'il porte le **droit de participer à une conception juste des Communs** qui cimentent la société par **contrat**... cette fois ci **écologique et social**.

"La nécessité de construire un nouvel imaginaire collectif plus durable et désirable"

Enfin, il nous semble que **pour s'engager dans tous dans les changements d'habitudes de vie** qu'exigent la situation nous devons **réinterroger notre modèle actuel** et ses représentations sociales, consuméristes... Nous devons ensemble **construire un nouvel imaginaire**, donner les moyens de **traduire l'exigence de mutations**, de **sobriété**, comme valeurs de **meilleure qualité de ville et de vie**. Le citoyen déterminant ses actions en fonction de son environnement et surtout étant prescripteur des politiques publiques, nous devons lui **fournir les raisons et la capacité de s'engager dans ce changement**.

Marie BLANCHARD et Dominique VALCK

Méthodologie et outils à disposition du conseil

À la **demande du Président de la Métropole** du Grand-Nancy, les conseillères et conseillers du Conseil de développement durable (C3D) se sont réunis pour **travailler sur les conditions d'acceptabilité de la mise en place du Plan Climat Air Energie Territorial** dans les 20 communes du Grand-Nancy.

POUR PRODUIRE NOTRE CONTRIBUTION

Nous avons disposé :

- D'une **présentation des 5 axes stratégiques** du PCAET par les **élus** en charge de sa constitution et les **services** de la Métropole ;
- D'un **temps d'acculturation** animé par **Patrick Viveret, philosophe** économiste, essayiste, membre fondateur du collectif Roosevelt et par **Xavier Brisbois docteur en psychologie sociale**, chercheur associé au laboratoire ville mobilité transport. Ils sont respectivement intervenus sur les enjeux de changements climatiques et des transitions sur nos modes de vies et sur les enjeux comportementaux face aux nécessités de changer les choses et nous changer nous- mêmes ;
- De **trois temps de rencontres**, constitués en **groupes de travail**, pendant lesquels nous avons bénéficié de la vision de **Samuel Colin, consultant en transition écologique**, qui est intervenu sur les **freins aux transitions et les biais cognitifs** et de l'accompagnement de Xavier Brisbois.

A NOTER que la **Présidence du C3D** a également **assisté à la conférence de la méthode** proposée par le service Participation de la Métropole du Grand Nancy et que nombre de **conseillers** ont **participé** aux **ateliers thématiques** également **proposés par la Métropole**.



UNE RÉPONSE EN DEUX TEMPS

Notre réponse repose sur l'ensemble des éléments et interventions précités.

Nous avons essayé d'obtenir un projet de plan d'actions afin de bâtir une réponse sur des éléments plus concrets et non des objectifs, mais nous n'avons pas réussi à obtenir plus d'informations. Notre avis est donc construit à la hauteur des éléments transmis.

LES CONDITIONS DE LA RÉUSSITE

Dans ce document, nous répondrons d'abord à la première question posée dans la saisine, à savoir : à quelles **conditions réussissons-nous la nécessaire transformation du territoire et l'engagement du plus grand nombre** face aux défis posés par l'urgence climatique ?

LES ACTIONS FAVORISANT LA RÉUSSITE

Puis nous traiterons la seconde question énoncée par le Président Mathieu Klein, qui s'intéresse aux **actions et dispositifs qui favoriseront la réussite des transitions annoncées.**



UNE SYNTHÈSE DES PROPOSITIONS

Enfin, nous **synthétiserons** l'ensemble des **propositions émises** par les conseillers pendant les groupes de travail.

Il est important de noter que l'ensemble de nos propositions sont **non-exclusives**, c'est-à-dire que les **recommandations du C3D tiennent compte de chaque citoyenne et chaque citoyen**, quelle que soit sa condition sociale, économique, physique ou mentale, de manière à ne pas avoir à faire de cas particulier.

Elles s'adressent donc à toutes et tous sur le territoire du Grand-Nancy.

**À quelles conditions
réussirons-nous la nécessaire
transformation du territoire
et l'engagement du plus
grand nombre face aux défis
posés par l'urgence
climatique ?**

PARTICIPATION CITOYENNE

CONSIDÉRER LA PAROLE CITOYENNE POUR ENGAGER CHACUNE ET CHACUN DANS LES TRANSITIONS

Il nous semble impératif de mieux utiliser les leviers de la participation citoyenne afin de co-construire les politiques publiques pour engager les actrices et les acteurs du territoire grand nancéien.

Cela repose sur plusieurs points :

- **Anticiper les consultations** citoyennes pour permettre aux citoyennes et citoyens de **s'approprier les problématiques** et mettre en œuvre un travail méthodologique qui repose sur du **temps bénévole** ;
- S'adresser **prioritairement aux instances participatives** actives sur le territoire ;
- Donner des **informations suffisantes**, échanger, mieux communiquer ;
- Proposer un **calendrier clair des échéances** politiques et **expliquer les enjeux** autour des contributions citoyennes ;
- Éviter le travail en chambre, c'est-à-dire **décloisonner les instances participatives** et les réunir pour qu'elles **planchent ensemble sur les enjeux métropolitains** ;
- **Inclure la présence citoyenne** (via les représentants d'instances participatives) dans les périodes de **construction des délibérations** ;
- **Inform**er les citoyennes et citoyens et rendre des compte sur **la prise en compte ou non de leurs propositions et pourquoi** dans la construction et le suivi des politiques publiques en mettant en place un **droit de suite**.

Aussi, il nous semble important de ne pas se limiter à la seule consultation des instances participatives et d'**aller vers**. En prenant le temps d'investir le territoire, d'**informer les habitantes et les habitants**, de **recueillir leurs paroles**, on s'attache à **écouter les freins et/ou les envies** et à considérer les vécus et les réalités du terrain. Il s'agit bien, ici, d'**aller au-devant des citoyens** et de **distinguer ce processus**, tant physique que cognitif, de **réunions sur invitation**. Ces dernières entraînant souvent un **biais d'affinité** avec les sujets évoqués et donc une **sélection induite** des participantes et participants.

INNOVATION

CONCILIER DÉVELOPPEMENT URBAIN ET HUMAIN

Le conseil du développement souhaite souligner l'importance de penser l'**innovation territoriale en écosystème**, de cette façon l'innovation **sociétale**, l'innovation **technologique**, l'innovation **économique** et l'innovation **académique** sont sur un plan équitable et pèse de façon homogène sur la **conception du projet de société**.

RESSOURCES HUMAINES

CRÉER DE NOUVEAUX EMPLOIS QUALIFIÉS SUR LE TERRITOIRE

Les **transformations à opérer** engendreront de **grands changements**, même des **bouleversements** voire **des ruptures des modes de vie**.

Pour les **accompagner**, il semble nécessaire de créer de **nouveaux emplois qualifiés** sur le territoire grand nancéien :

tuteurs de résilience, accompagnateurs en transitions, écomanagers, pair-aidance (entraide par rapport à son expérience personnelle ex. bénévole dans une association d'usagers)... Leur mission serait de **donner la force de changer**, de **faire expérimenter**, d'**accompagner** les citoyennes et les citoyens **face aux changements** auxquels iels* seront confrontés.

Avec une **politique ambitieuse** dédiée à **doter les transitions en ressources humaines**, les transitions, l'**adaptation** et la **mutation** de la ville **pourront être mieux vécues**.

INDICATEURS ET TRANSPARENCE

ANALYSE DU CYCLE DE VIE ET OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE : UNE GRILLE POUR MIEUX CONCEVOIR LES POLITIQUES PUBLIQUES

Dans nos travaux, le concept de **Métropole exemplaire** revient constamment. Ainsi, la mise en place d'**indicateurs** et la **transparence des données**, nous paraissent indispensables pour **aider à la décision publique**.

Nous proposons de prendre en compte ces **critères dans la construction des projets métropolitains** :

■ **Analyse du Cycle de Vie (ACV)**
Outil d'évaluation globale et multicritère des impacts environnementaux, cette méthode normalisée permet de **mesurer les effets** quantifiables de produits ou de services sur l'environnement. Elle tient compte des **flux entrants et sortants** c'est à dire ce qui entre dans la fabrication du produit (énergie, ressources, ..) et tout ce qui sort en matière de déchets, pollution...

■ Objectifs de Développement Durable (ODD)

Les **17 priorités définies par l'ONU** qui favorisent un **développement socialement équitable**, qui tient compte de l'**environnement**, d'un développement **économique** prospère et inclusif pour tous basé sur la **santé**, l'**alimentation**, l'accès à l'eau, à l'**énergie**, le bien-être, pour une production responsable ...

■ Budget vert

Classification des dépenses budgétaires et fiscales de la Métropole selon leur **impact sur l'environnement**

■ Acquérir et maintenir les connaissances scientifiques

La Métropole devrait se donner comme objectifs d'acquérir et maintenir les connaissances scientifiques sur le climat et les **compétences liées à la décarbonation** et la protection de la **biodiversité** au sein de l'ensemble de ses équipes. Elle devra se doter d'**outils de suivi des actions** et objectifs, par exemple pour les mobilités avec une enquête ménage.

Ces éléments devraient ensuite pouvoir être communiqués aux habitantes et habitants du Grand Nancy.

Ces 4 propositions - **PARTICIPATION CITOYENNE, INNOVATION, RESSOURCES HUMAINES, INDICATEURS ET TRANSPARENCE** - nous semblent être **garantes d'une meilleure acceptabilité des transformations** à engager sur le territoire pour faire face aux **défis posés par l'urgence climatique**.

Nous pensons qu'il s'agit d'une **base solide** sur laquelle la Métropole doit **s'appuyer pour faire adhérer les femmes et les hommes** qui l'habitent **aux changements importants** qu'elle va opérer sur son territoire.

Nous allons maintenant nous attacher aux actions et aux dispositifs qui favoriseront la réussite des transitions annoncées.

**Quels actions ou dispositifs
favoriseront la réussite des
transitions annoncées ?**

LE PCAET AU SERVICE D'UN PLUI AMBITIEUX

PLANIFICATION ET PRÉPARATION DU TERRITOIRE AUX DÉFIS DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Il est fondamental que le **PCAET** (Plan Climat Air Energie Territorial) **guide la construction de l'ensemble des documents de planification** rédigés par la Métropole du Grand Nancy. Ainsi le PCAET doit entraîner la rédaction d'un PLUi (Plan Local d'Urbanisme Intercommunal) qui répond aux enjeux énoncés et il doit **guider un urbanisme sobre** qui traite :

- Des enjeux de **préservation** et de **gestion** de la ressource en **eau** ;
- De la biodiversité, des **natures en ville**, de l'objectif de **zéro artificialisation des sols** ;
- Des **mobilités** ;
- De la **production d'énergie** à l'échelle de la **Métropole** et du **bassin de vie** (Sud Meurthe-et-Moselle – SCOT Sud 54 Schéma de Cohérence Territoriale) ;
- De la **prévention des risques climatiques** ;
- De la **gestion du foncier non consommatrice d'espaces** (construire la ville sur elle-même), de la **rénovation complète** et **exemplaire du parc immobilier** (habitat, activités), d'un **taux de vacances drastiquement revu à la baisse** ;
- De la lutte contre la **précarité énergétique**;
- Des **enjeux de protection de santé publique** (bruit, qualité de l'air intérieur et extérieur...).



RENDRE VISIBLES LES TRANSITIONS DANS LA VILLE

URBANISME TACTIQUE ET EXPÉRIMENTATION(S)

Xavier Brisbois l'a souligné dans ses interventions, pour **inhiber les habitudes**, il faut **provoquer l'intention** de faire et surtout **donner les moyens de faire**.

Les différents groupes de travail ont donc rappelé la **nécessité d'expérimenter** les transitions pour mieux appréhender le changement. Il nous a donc paru indispensable de souligner l'importance de **rendre visibles les transitions dans la ville**.

Les **lieux candidats** pourraient **incarner ces transitions sur la Métropole** du Grand Nancy, mais au-delà, il faut que le **paysage urbain se transforme** et permette à toutes et tous d'**opérer des changements de mode de vie**.

L'**aménagement** a donc un **rôle** important à jouer dans la **réussite des transitions**.

Ainsi, il faut absolument **développer la transversalité dans la manière de penser la ville** et de travailler les projets territoriaux (ex. urbanisme, développement économique et mobilité).



ALLER PLUS LOIN QUE DIMINUER, VOIRE PROHIBER, LA PUBLICITÉ DANS L'ESPACE PUBLIC MÉTROPOLITAIN, EN L'UTILISANT COMME LEVIER POUR ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT EN CRÉANT UN NOUVEL IMAGINAIRE

Le **Réglement Local de Publicité Intercommunal RLPi** a un rôle important à jouer dans le PCAET. En effet, la **publicité incite à toujours consommer davantage**. Elle est donc **contraire** à la nécessité d'aller vers un **mode de vie plus sobre**.

Aussi, les **consommations énergétiques** liées aux **panneaux lumineux** sont conséquentes, de ce fait, le RLPi doit pouvoir **interdire leur implantation**, dans l'ensemble de l'agglomération.

La publicité lumineuse derrière les **vitrines** doit également être **encadrée plus strictement** et **faire appliquer** strictement **la récente loi en vigueur**. Un nouveau **RLPi** tenant compte des **objectifs énergétiques du PCAET** doit donc être rédigé.



PROPOSER DES EXPÉRIENCES IMMERSIVES POUR PRENDRE CONSCIENCE DU RISQUE CLIMATIQUE

De nombreux ateliers portés par des associations aident la population à **appréhender les causes du réchauffement climatique** observé et **mesurer les conséquences d'une société humaine trop carbonée** (Atelier 2 tonnes, Fresque du climat...).

Nous proposons que soit facilitée cette sensibilisation à des domaines du quotidien (fresques de l'alimentation, de la biodiversité, de la mobilité, du numérique,...).

En complément, nous **proposons** également le développement d'un **outil immersif pour visualiser le Grand Nancy en cas d'inaction climatique**. Suite à cette **expérience**, une série de solutions ou d'**actions à mettre en place** sur le territoire **pourrait être proposée** afin de vivre une expérience constructive.

VALORISER LES COMPORTEMENTS VERTUEUX

TRANSITIONS ET INCITATIONS FINANCIÈRES

La Métropole du Grand Nancy doit **soutenir le passage à l'action** qu'il soit **individuel ou collectif** (porté par des associations par exemple).

Un **label** pour valoriser les comportements en faveur des transitions **pourrait être créé**. Il aurait un double objectif : **inciter et inspirer**. Ce label devrait proposer des **événements réguliers** pour faire **connaître les initiatives** qu'il soutient.

Pour véritablement **agir sur le territoire**, il est nécessaire d'avoir des **porteurs qui peuvent engager des démarches** et ces **incitations** pourraient permettre de **soutenir le passage à l'action**.

Aussi, les **transitions à opérer engendreront des coûts**, notamment pour les particuliers. De ce fait, l'instauration de **subventions métropolitaines** pour l'**habitat**, les **mobilités actives**, les initiatives collectives, etc. doit être absolument développée.

Enfin s'agissant de l'**activité économique** sur le territoire, il nous semble important de **valoriser et/ou favoriser l'implantation de commerces locaux** ou de l'**économie sociale et solidaire** sur le Grand Nancy et bien sûr de mettre les acteurs locaux en réseau.

Un **aménagement commercial durable**, permettant de **matérialiser la ville du quart d'heure** par exemple, est souhaitable sur le territoire.



Conclusion

Voici la synthèse de notre contribution pour le Plan Climat Air Energie Territorial de la Métropole du Grand Nancy. En annexe, un listing synthétique des propositions formulées par les conseillères et conseillers du C3D est proposé.

Il vous permettra de vous inspirer de la vision citoyenne pour construire vos politiques publiques.

Enfin, et vous pouvez le constater, nous n'avons pas pu travailler sur le Plan d'actions du PCAET, mais l'ensemble du C3D se tient à disposition pour éprouver le plan d'actions proposé par la Métropole du Grand-Nancy et travailler plus concrètement sur les conditions de leur acceptabilité.

Une métropole en transitions

décider ensemble où mettre le curseur

Améliorer le cadre de vie et la qualité de ville

- Expérimenter : des lieux démonstrateurs dans la ville
- Végétaliser
- Lier urbanisation et desserte en TC
- Espaces publics agréables, apaisés
- Redonner la place aux enfants et famille dans la ville
- Ville des proximités à l'échelle du quartier, ville du quart d'heure
- Adapter le temps des villes : favoriser un nouveau rapport au temps
- Baisser la lumière : trame sombre, trame noire

Une gouvernance renouvelée

- Un processus en continu pour coconstruire les choix et désirs d'avenir plus durable
- Créer une alliance des acteurs du territoire (élus/administrations/citoyens/acteurs éco...)
- Obtenir leur consentement pour faire évoluer les comportements
- Informer, favoriser la prise de conscience
- Valoriser les bonnes pratiques
- Prioriser les actions qui ont un impact positif sur l'environnement : ACV, ODD, Budget Vert
- Donner les moyens et la capacité d'agir
- Créer des emplois pour accompagner, faciliter le passage à l'acte
- Évaluer et instituer un droit de suite

Une ville plus solidaire

- Justice et équité sociale
- Favoriser les actions collectives
- Développer la coopération, faire connaître les alternatives possibles
- Écomanagers
- Une ville relationnelle, une ville du bien-être
- Rendre la sobriété plus désirable
- Éduquer (dès le plus jeune âge)

Une mobilité plus sobre et multimodale

- Réduire les besoins en mobilité ville du 1/4 h
- Renverser la tendance : mobilités actives au cœur de l'offre
- Permettre de diminuer l'emprise de la voiture, et sa représentation sociale, rationaliser son usage
- Piétons au cœur du réseau
- Rues conviviales, rues aux enfants, aménagements cyclables pratiques, attractifs, sécurisés,...
- Investir massivement dans des transports en commun efficaces et attractifs

Un écohabitat

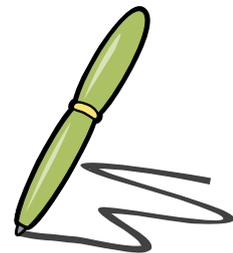
- Isoler les bâtiments
- 0 artificialisation des sols
- Economiser l'eau
- Sobriété énergétique : parc immobilier exemplaire
- Développer les énergies renouvelables
- Réseau de chaleur métropolitain (chaleur fatale des industries ...)
- Former aux techniques et utilisation de matériaux locaux et recyclés

Une économie responsable

- Produire local et consommer local
- Agriculture respectueuse de l'environnement
- Économie circulaire
- Économie du don, du prêt et de la 2nde main, valoriser le réemploi
- Diminuer la publicité facteur de surconsommation
- Rendre les services publics exemplaires

ANNEXES

Une saisine du Président de la Métropole



Une saisine est une demande émanant du Président de la Métropole qui sollicite l'expertise du C3D sur toute question relative à l'amélioration des politiques publiques.

métropole
GrandNancy

Mathieu KLEIN
Président de la Métropole du Grand Nancy
Maire de Nancy

Nancy, le **03 MARS 2022**

Madame Marie Blanchard
Présidente
Monsieur Dominique Valck
Président
Conseil de développement durable
du Grand Nancy
22-24 Viaduc Kennedy
54000 NANCY

Madame la Présidente, *chère Marie,*
Monsieur le Président, *cher Dominique,*

La Métropole porte l'ambition et la nécessité de mieux agir pour le climat, la biodiversité et la transition écologique de notre territoire. Elle entend renforcer et accélérer la dynamique collective du bassin de vie en mobilisant toutes ses politiques publiques, moyens et services, élus, partenaires et concitoyens pour co-construire un territoire mieux adapté aux enjeux climatiques.

Un nouveau Plan Climat Air Energie Territorial (PCAET) est en cours d'élaboration, avec une volonté clairement posée : accélérer la transition énergétique pour aller vers un territoire bas-carbone au cours des prochaines décennies.

Cette démarche de transformation répond à une ambition politique majeure que je porte avec les élus métropolitains, d'engager une démarche collective où la Métropole fait évoluer son action et joue un rôle d'animation territoriale permettant à chacun d'apporter sa contribution, de mieux faire sa part du travail collectif à l'œuvre, mais également d'adapter ses comportements au quotidien.

La « COP territoriale » est proposée en soutien à ces enjeux, pour créer les conditions d'une sensibilisation et d'une mobilisation large pour s'engager face au changement climatique, impliquant les institutions, les acteurs socio-professionnels, les universitaires et étudiants, les habitants et usagers, autour d'une démarche partagée, d'un futur désirable et d'actions à mettre en œuvre pour une transition écologique de notre territoire.

Je vous propose d'associer le Conseil de Développement Durable dans cette double démarche, autour des questions primordiales d'acceptabilité sociale, économique et culturelle de la transition écologique et des changements qu'elle va induire pour nos concitoyennes et concitoyens. A quelle(s) condition(s) réussirons-nous la nécessaire transformation du territoire et l'engagement du plus grand nombre, face aux défis posés par l'urgence climatique ? Comment associer et accompagner les plus fragiles dans les évolutions attendues ? Quelles actions ou dispositifs favoriseront la réussite des transitions annoncées ?

Votre contribution pourra se fonder sur l'état des lieux « air énergie climat » du territoire et les orientations prioritaires que la Métropole prendra au printemps. L'objectif est qu'elle intègre l'élaboration du « contrat d'engagements » collectif des partenaires avant la validation du plan d'actions du PCAET, à l'automne prochain.

Mes collègues Delphine Michel, Chloé Blandin et Stéphanie Gruet, respectivement en charge de la transition écologique, de la COP et du dialogue citoyen, accompagnées des équipes de la Direction du Climat et de la transition énergétique et de la Mission Participation se tiennent à votre disposition.

Dans l'attente de votre avis que j'espère favorable sur cette proposition, je vous prie d'agréer, Madame la Présidente, Monsieur le Président, l'expression de mes meilleures salutations.

Cordialement

Mathieu Klein

pour aller plus loin...

Globalité des propositions émises en ateliers

Un récit pour un futur désirable

Les comportements individuels et la dynamique collective comme leviers des transitions

- Favoriser la prise de conscience de l'urgence climatique
- Provoquer le passage à l'action et la participation du plus grand nombre
- S'assurer de l'acceptabilité sociale des mesures prises

Donner les moyens et la capacité d'agir

Redonner de la valeur au collectif

Vers une transition de l'habitat et de l'urbanisme

Vers une offre de mobilité multimodale, donner les moyens du changement

Vers une transition bas carbone de l'économie

Un changement de regard sur la façon d'aborder les transitions / les mutations

 **Vers un récit transformateur, un futur désirable pour un consentement de tous les acteurs du territoire**

Les comportements individuels et la dynamique collective comme leviers des transitions



favoriser la prise de conscience de l'urgence climatique

Lever les blocages individuels et collectifs face à la peur du changement, au déni et la peur de l'avenir, à l'évitement du fait qu'il semble déjà trop tard pour agir, ou encore à la prise de conscience mais pas de l'urgence réelle de la situation, des intérêts économiques, de l'inaction politique ...

- valoriser et mettre en avant la **force de l'exemple individuel : on peut le faire**
- **expliquer concrètement les moyens d'agir**, faciliter les cafés sciences avec des échanges entre pairs sans casquette d'expert
- développer des groupes de paroles, un **réseau d'accompagnement face à l'urgence** climatique et impliquer les entreprises (Responsabilité Sociale et Environnementale)
- **organiser des journées « sans »**
- montrer l'**impact** environnemental sur ce qui **intéresse les citoyens** comme le **pouvoir d'achat**, le **bien-être**, la qualité de vie, l'alimentation, la **santé** ...
- faire prendre conscience de la **place de l'homme dans la nature**
- faire du **Grand Nancy une Métropole exemplaire**
- vulgariser et mettre en place une **communication concrète et adaptée** aux contextes et aux diverses populations mais sans infantiliser
- œuvrer pour limiter la parole des climato sceptiques
- parler de l'existant – les actions mises en place, **force de la répétition**
- **illustrer** par des photos liens/actions, afficher dans les lieux publics le **avant/après**
- **discuter avec les citoyens sur place des projets et de leur désir**
- développer des outils ludiques et aller au plus proche des gens (kermesses, fêtes, manifestations, plage des 2 rives)
- prendre les mesures à la hauteur des enjeux

➡ provoquer le passage à l'action et la participation du plus grand nombre

Lever les blocages individuels et collectifs dus à la dimension psychosociale, au poids des habitudes, au manque de temps, au manque d'envie / intérêt, à la perte de confiance et au fatalisme, à la surinformation mais également, au manque de vision à long terme, au manque d'utopie, à l'amnésie générationnelle, à la contradiction des discours, aux infrastructures mal adaptées, ou encore au poids de la publicité qui incite à la surconsommation ...

- rendre le **changement désirable**
- penser la **ville comme un écosystème**
- rendre possible l'**expérimentation**, montrer l'exemple (geste de compostage, montrer la positivité du geste)
- démontrer les gains financiers (ex alimentation végétalienne car moins chère que la viande...)
- **valoriser les comportements les plus engageants**
- montrer les différentes options à disposition
- **aller vers les individus** par exemple au travail, sortie d'école pour **montrer que des alternatives sont possibles** en matière de mobilités, de consommation ...
- développer des **outils et services clés en main** pour **faciliter le passage à l'acte** et compenser les capacités de traitement de la multitude d'informations pour les ménages
- faire **participer les citoyens** sur un sujet où ils se sentent concernés **dans leur quotidien**
- **imaginer le Grand Nancy en transition**
- sensibiliser, donner l'exemple, **sensibiliser au bienfait** pour la santé : vélo, courses de proximité, alimentation de qualité
- **changer la norme**, soutenir les collectifs vertueux pour faire changer la norme sociale
- **rendre accessible aux plus précaires** tout ce qui est possible de faire en terme d'adaptation
- **communiquer très largement sur les risques climatiques** (exemple sur alerte sécheresse) utiliser les messages alertes à la radio, télé
- donner du **sens sur le long terme** (intérêt pour tous, idéal de vie), prise de conscience



➡ provoquer le passage à l'action et la participation du plus grand nombre ...

- **inciter financièrement** au changement
- **adapter le temps des villes**, mettre en place un **bureau des temps** (horaires des TC au temps de travail/des loisirs/des études) pour ne pas obliger à prendre la voiture
- **innover dans les organisations**
- travailler sur la **convivialité et la collégialité** comme **moteur du changement culturel** et pas uniquement acte militant
- **rendre exemplaires les services publics** et valoriser les initiatives locales (cantine, évènements culturels, marchés publics avec objectifs et clauses environnementales)
- "choquer" avec des scénarii catastrophes sur le territoire : inondation, sécheresse pour déclencher une prise de conscience et des actions fortes
- suggérer, **donner un coup de pouce** "nudge" pour **aider à faire les bons choix**, pour notre propre intérêt ou celui de la société (ex: faire du sport pour avoir des tickets de bus gratuits ...)
- **diminuer la publicité et son incitation à toujours consommer davantage**
- **réorienter la publicité** vers les **producteurs et entreprises locales**

➔ s'assurer de l'acceptabilité sociale des mesures prises

Lever les blocages individuels et collectifs dus à l'éducation, au côté pratique des habitudes, au regard des autres (poids social), au rejet de la responsabilité sur les autres, à l'écoanxiété bloquante, aux injonctions qui produisent une charge mentale forte sur les plus faibles dont les jeunes, les convaincus ou aux contraires ceux qui ont les moyens et se dédouanent, aux infrastructures manquantes ou inefficaces quand on veut changer...

- montrer le bon exemple à ses enfants, son entourage, **s'il a pu le faire, je peux (essayer de) le faire**
- montrer que les **efforts portent** et qu'on obtient des **résultats** : ex atelier 2 tonnes
- montrer le **bénéfice pour la personne** / adapter sa consommation à ses besoins et que ça n'est pas une perte de pouvoir d'achat mais bien un gain
- **sensibiliser les artisans** aux solutions bénéfiques à l'environnement et **formation** à l'utilisation des **techniques et matériaux écoresponsables**
- communiquer le savez-vous ? (prise de conscience) ou publicité ...
- travailler sur l'**appropriation collective** pour se désintoxiquer de certaines habitudes
- **être pédagogique** et sortir des arguments d'autorité
- mettre en place des **mesures différenciées en fonction du pouvoir d'achat** pour une **meilleure justice sociale**
- **offrir des infrastructures adaptées** : ex stationnements sécurisés pour les vélos et pas uniquement des voies cyclables, partage de flotte de voitures, tarification parking pour le covoiturage, plan interentreprises
- **créer un guide du vivre durable** (commerce de proximité, montrer l'offre existante sur le territoire...)
- sensibiliser : citer les avantages à en tirer individuellement ou collectivement (obliger à fermer les portes des magasins pour éviter la déperdition de chaleur ou clim)
- **montrer l'exemple** par des **personnes célèbres /influenceurs**, hiérarchie, enseignants ..
- être modéré, **procéder par étape pour agréger les gens** plus rapidement
- créer une identité territoriale d'action

Donner les moyens et la capacité d'agir

Redonner de la valeur au collectif

Les principales propositions retenues sont :



Oser changer, aider le collectif à évoluer

- valoriser le moins de consommation, **travailler sur le besoin** : si on consomme, qu'est-ce qu'on cherche vraiment ?
- mettre en place des **défis sobriété**, de la psychologie positive, rassurer
- expliciter le fait que **sobriété signifie meilleure qualité de vie**, voire même **utiliser le mot simplicité pour qu'il s'agisse d'un acte facilitant la vie** et non la contraignant
- remettre le bon sens et la simplicité au goût du jour
- **dupliquer les bonnes pratiques collectives** qui sont appliquées dans les autres pays
- permettre à tous les acteurs (entreprise, citoyens etc...) de savoir ce qui se passe, ce qui se fait : **connaître, reconnaître et faciliter le passage à l'acte**



Financer / inciter financièrement

- **soutenir les porteurs de projets**
- aider le passage à l'acte
- inventer des consignes ludiques : gain billet de transport en commun ...
- apporter ses bouteilles vides en hypermarché contre des bons d'achats



Eduquer dès le plus jeune âge

les comportements bons ou mauvais s'acquièrent très tôt il est plus facile de les accompagner, de les orienter que de les faire changer à l'âge adulte

- **organiser des opérations « nettoyons la nature »**
- **systematiser le tri** et la dotation en poubelles de tri au sein des classes à tout âge
- aménager des pistes cyclables desservant tous les établissements scolaires
- aménager des parking vélo et équipements au sein des établissements
- développer les pédibus, vélo cargo pour le transport des élèves



Rendre simple et efficace

- **augmenter l'accompagnement, certains dispositifs fonctionnent déjà**, il faut les renforcer pour faire levier, et il y a de nouveaux accompagnements à mettre en place,
- localiser les manques, qu'est-ce qui ne marche pas ? et être plus efficace
- **donner la capacité d'agir** sur les mobilités par exemple en mettant en place un réseau de transport en commun efficace (horaires et fréquence ..), gratuit, compréhensible (signalétique, plan ...)

Redonner de la valeur au collectif ...



Inciter / valoriser

- chercher à **comprendre comment la réalité est perçue par chacun**
- **impliquer les gens en leur parlant de leur quotidien, de leur quartier**, de ce qu'ils connaissent
- **organiser des challenges entre quartiers** pour la baisse de tonnage des ordures, pour les économies d'énergies
- **afficher des économies de ressources dans les quartiers** (panneaux) ou **sur les factures**, le nombre de kilomètres effectués à vélo ou déplacements doux au sein d'une entreprise, ou autre collectif ...
- communiquer, **apporter plus de lisibilité et de transparence sur les efforts fournis collectivement**



Rendre attrayant et convivial

- **pistes cyclables et trottoirs plus larges pour permettre de se déplacer à plusieurs** et d'avoir des échanges conviviaux, ou PMR, ou accompagnant avec poussettes...



Lever les craintes / les freins

- combler le gap entre **déconnexion de la réalité perçue et le passage à l'acte**



Créer des outils de partage

- **Prêts d'outils entre famille** (et également lever les réticences avec assurance des responsabilités ...)
- Application de **suivi de la pesée des ordures ménagères** avec challenge et félicitations, positiver si tonnage baisse (pas toujours agiter le chiffon du malus ...)



Redonner confiance dans la gouvernance et les instances de concertation

- faire un **retour systématique sur la méthode, les règles du jeu** et les propositions prises en compte ou non et pourquoi : **reddition des comptes**

Vers une transition de l'habitat et de l'urbanisme



Les principales propositions retenues sont :

- ➔ **Lutter contre la précarité énergétique**
- **définir ce qu'implique la précarité énergétique et qui elle touche** dans un contexte de crise énergétique sans précédent (diagnostic sur l'état du mal logement sur le Grand Nancy, vacances des logements ...)
 - mettre en place des **médiateurs de la précarité énergétique**
 - veiller à la **rénovation, réhabilitation des bâtiments** et notamment des passoires thermiques et interdire la location des logements F ou G ou sans DPE, permettre au locataire de **faire valoir son droit à l'isolation de son logement**
 - mettre en place un système de **portage financier** de type CAL pour éradiquer les passoires thermiques présentes majoritairement dans le parc privé et convaincre les propriétaires et les aider à agir, optimiser les aides à l'investissement avec **simplification des démarches**
 - **développer le réseau de chaleur métropolitain** : cofinancer l'adhésion du secteur privé, perte calorifique, **utiliser la chaleur fatale de certaines entreprises** / coûts de refroidissement sont colossaux pour un effet gagnant-gagnant (ex Novacarb)
 - développer des **"AMAP" de l'énergie**
 - **baisser l'intensité de la lumière**, interdire les enseignes lumineuses dans le RLPI
- ➔ **Agir pour un habitat durable**
- **développer l'offre de logement social** accessible pour les plus démunis, mise en conformité loi SRU et notamment l'offre en centre-ville où les transports en commun et services sont denses
 - mettre en œuvre un **guichet unique** pour ne pas démultiplier les démarches pour des personnes déjà en grandes difficultés, avec un tiers de confiance public, faire prendre connaissance de leurs droits, limiter la charge mentale, lutter contre la fracture numérique avec assistance personnalisée
 - **maîtriser les coûts de construction** et **généraliser le réemploi de matériaux** issus de la démolition
 - développer la **conception bioclimatique** et notamment par l'implantation des bâtiments
 - promouvoir le bon sens et la pédagogie comme levier pour une approche et une évolution comportementale des usages
 - travailler sur l'**exemplarité des acteurs publics et de leurs bâtiments** (école/mairie...)

Vers une transition de l'habitat et de l'urbanisme ...



Limiter l'étalement urbain

- faciliter le choix résidentiel, **rendre le logement collectif plus attractif** et aider à adapter ses besoins de surfaces habitables
- **reconstruire la ville sur elle-même** pour réduire les déplacements motorisés
- **conditionner l'ouverture à l'urbanisation à la desserte du secteur** en TC et modes actifs
- **rendre l'espace urbain plus attractif, plus convivial** pour éviter que les familles ne veuillent toutes habiter un pavillon individuel dans un lotissement
- réviser le PLUi pour **viser le « zéro artificialisation des sols »** et obliger une compensation en cas d'artificialisation, préserver les sols naturels au maximum
- **végétaliser**, rendre conviviale la rue, se la réapproprier avec principalement la **plantation d'arbres comestibles**, d'arbres et haies odorantes en ville et **protéger l'existant**
- promouvoir la **forêt jardin**, mettre à disposition des jardins, financer l'achat d'arbres, distribuer des sachets de graines, sensibiliser à la biodiversité
- **créer des aires de vie commune**



Mobiliser et former les acteurs de la filière

- **les professionnels prescripteurs/ concepteurs/ constructeurs/ entreprises** : les organismes formateurs, école d'architecture, ingénierie, immobilier, artisans, entreprises, constructeurs, concepteurs matériaux, les collectivités territoriales, les bailleurs, les maîtres d'oeuvres, les aménageurs, ...
- **les utilisateurs** : copropriété, syndic, propriétaires, locataires, Airbnb, étudiants ...
- **l'assistance** : Banques et organisme de prêt, Anah, Alec, maison de l'habitat ...

Vers une offre de mobilité multimodale, donner les moyens du changement



Pour faciliter les changements de comportements et réduire l'utilisation de la voiture et son impact dans la ville : autosolisme, petits trajets en voiture, trafic de transit et trafic pénétrant du bassin de vie vers l'intérieur de la Métropole

Les principales propositions retenues sont :



Faciliter le report modal et démontrer que cela est plus pratique

- mettre en place des **démonstrateurs pour oser changer** sur les petits et moyens déplacements
- créer un **observatoire des mobilités** qui chaque année questionne les **évolutions, les freins au changement de mobilité**
- mettre en place une **communication pédagogique** à tous les âges de la vie
- créer un nouveau métier "coach à la transition"/**ambassadeur de la transition pour accompagner les citoyens, écomanagers**
- **développer les infrastructures et les équipements piétons et cyclables** adaptés, pratiques et conviviaux
- **sécuriser les équipements**
- rendre plus accessibles les équipements contre les intempéries
- rendre attrayant : pistes cyclables et trottoirs plus larges pour permettre de se déplacer à plusieurs et d'avoir des échanges conviviaux, ou PMR, ou accompagnant avec poussettes...



Donner les bonnes habitudes dès le plus jeune âge, amener les enfants à l'école à vélo et permettre la pratique du vélo pour les plus jeunes

- inciter à couper le moteur, **montrer les bénéfices de la sobriété** : temps apaisé, réduction du stress, moment agréable passé avec son enfant, exercice physique
- mettre en place des **rues écoles/ rue aux enfants** avec des temps apaisés à certaines heures (médiation et action concertée entre l'établissement, la municipalité et les parents avec des arguments santé, bien-être, ...)
- aménager des **pistes cyclables desservant tous les établissements scolaires**
- aménager des **parkings vélos** et équipements au sein de ces établissements et aux abords
- développer le **pédibus, le vélo cargo** pour le transport des élèves (location de matériel adapté à l'âge de l'enfant)
- **élargir les plages de dépose**

Vers une offre de mobilité multimodale, donner les moyens du changement ...



Faciliter la pratique du vélo

- installer du **moblier urbain adapté pour attacher les vélos** (lutter contre la crainte de se faire voler)
- développer les **parking vélo** couverts, visibilité et **cohérence des installations** (travailler avec des designers concours, généraliser les stationnements dans tous les quartiers et particulièrement dans les **zones de chalandises, écoles, administrations...**)
- **exemplarité des équipements publics pour accessibilité et stationnement vélo**
- Améliorer la **qualité des infrastructures** (bornes de recharge, sécurité des modes doux, signalétique avec temps de trajet, stationnement vélo...)
- **exemplarité de l'accessibilité des établissements publics et administrations :** stationnement vélo, mise à disposition de vélos pour les employés, bornes de recharges
- proposer des **aides à l'achat et prime** / incitation financière pour amener aux mobilités actives, simplification des demandes : aides à l'**acquisition de Vélo à Assistance Electrique**



Rendre l'offre de transports en commun plus attractive

- Mettre en place un réseau de **transport en commun efficace** (horaires et fréquence, maillage. ..), proposer des **prix incitatifs** (gratuité ?), **compréhensible** (signalétique, plan)
- veiller à la sécurité, **ambiance apaisée** et à la propreté dans les bus
- améliorer le **confort aux arrêts** de bus majeurs (confort d'attente, ombrières ...)
- développer le **réseau et les interconnexions**
- développer les **parking relais** notamment aux **entrées de l'agglomération** et le plus en amont possible



Développer l'offre d'autopartage

- développer l'outil numérique de mise en relation pour **faciliter le co-voiturage** (* outil Grand Nancy étendu au bassin de vie)
- apporter des solutions et des **informations quant aux assurances** possibles pour le propriétaire, le conducteur ..., au droit en cas d'autopartage pour inciter à cette pratique
- **faciliter par le PLUi l'autopartage par immeuble**
- mettre à disposition des **véhicules électriques** adaptés pour l'**autopartage** et **non pas favoriser l'achat de véhicules électriques individuels** de type SUV qui sont une fausse bonne solution

Vers une transition bas carbone de l'économie



Les principales propositions retenues sont :

- ➔ **Augmenter l'indépendance énergétique et limiter le gaspillage des ressources,**
 - **développer les énergies renouvelables** mais surtout **baisser les besoins en énergie**
 - **isoler** les bâtiments
 - changer les comportements
 - **éteindre la publicité** et plus largement étudier une véritable **trame noire pour diminuer la pollution lumineuse**

- ➔ **Encourager une architecture alternative**
 - **stopper l'artificialisations des sols**, interdire la destruction des terres agricoles pour le BTP
 - **convaincre et convertir les architectes, les entreprises,** aux **énergies renouvelables**
 - développer les associations locales ex RE-MISE **matériaux de 2nde main**
 - créer des **filières avec des matériaux locaux** (déjà existant dans les Vosges)
 - **réhabiliter** l'existant
 - travailler sur la **formation des professions du BTP**

- ➔ **Diminuer la consommation d'eau**
 - travailler sur le **suivi de la consommation d'eau** (installer des compteurs permettant un suivi comme gazpar ou linky)
 - donner des idées des **valeurs moyennes de consommation normale et anormale**
 - **communiquer sur l'origine de l'eau**, le coût du traitement
 - envisager une **tarification de l'eau en fonction de l'utilisation** (prix augmente selon la consommation)
 - **récupérer l'eau de pluie et les eaux grises** (simplifier l'accès au système et changer les normes)
 - financer les starts up qui mettent en place des **systèmes bas carbone**

Vers une transition bas carbone de l'économie ...



Aller vers une agriculture et une consommation locale et respectueuse de l'environnement

(le C3D a lancé une réflexion sur l'alimentation durable)

- **diminuer** l'utilisation des **pesticides**
- **diminuer l'importation** de produits (lié surtout au prix)
- cartographier les terrains disponibles
- structurer les **marchés avec les agriculteurs locaux** pour qu'ils vendent localement leur production et notamment orienter les marchés publics de la restauration collective : contrats / cahiers des charges pour faire appel à des produits locaux (bilan carbone)
- **réorienter l'agriculture vers les besoins locaux**
- produire selon le climat (Ludres : patates douces)



Encourager et valoriser le réemploi

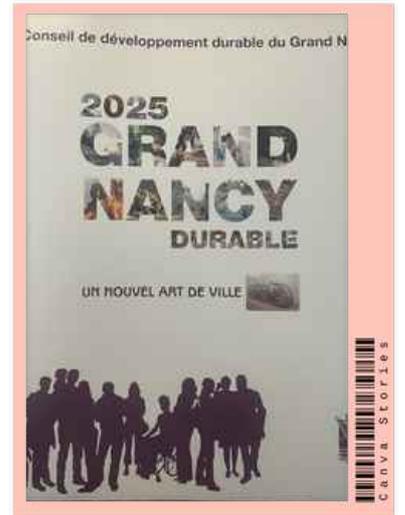
- valoriser l'artisanat local
- **réparer / revaloriser**
- transformer les déchetteries en **recycleries pour soutenir le pouvoir d'achat** : valoriser la démarche d'achat de 2nde main, développer un concept store en centre-ville, organiser une fois par mois parc des expos (propriété de la Métropole) un évènement 2nde main ouvert aux exposants professionnels et particuliers
- **développer les zones de gratuité**, d'échanges et de dons dans les communes
- former à la réparation (MJC, ...)
- **lister les réparateurs locaux** déjà présents CMA à publier par les autres collectivités
- **consigner les contenants**, mettre en place une filière sur le territoire, être une Métropole exemplaire sur ce sujet
- consigner le verre, **développer sur la Métropole une usine de recyclage des bouteilles en verre** (lavage, revente et remise en circulation des bouteilles)
- **organiser le tri sélectif dans la rue sur l'ensemble de la Métropole** : 10% des poubelles publiques à tri sélectif avec des dessins pour des **consignes claires avec code couleur**, bac pour le compost, organiser un concours de design avec les écoles du Grand Nancy



Contribution pour des espaces publics inspirants



Les Natures en ville au secours des respirations urbaines



Grand Nancy 2025 un nouvel art de ville

Des contributions de référence du C3D



Simplification du PCAET, meilleure adhésion des entreprises



Concertation extension et renouvellement de la Ligne 1



Inverser la norme, le piéton au coeur des politiques de mobilités



Les chemins métropolitains orientations pour le Projet métropolitain



<http://conseildedeveloppementdurable.grandnancy.eu>



conseil.developpement.durable@grandnancy.eu



C3D Grand Nancy



@C3DGrandNancy

Conseil de développement durable
de la Métropole du Grand Nancy
22-24 viaduc Kennedy Co 80036
54035 NANCY cedex

